

AXIOMAS DE LA COMUNICACIÓN

- Imposible no comunicarse.



AXIOMA

- **La comunicación implica un compromiso y por ende una relación.**

AXIOMA

- **Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto de relación.**

AXIOMA

- **La naturaleza de una relación depende de la puntuación de las secuencias de la comunicación entre los comunicantes.**

AXIOMA

- **Todos los intercambios comunicacionales son simétricos o complementarios, según se basen en la igualdad o la diferencia.**

AXIOMA

- **Los seres humanos se comunican tanto digital como analógicamente.**

ACTO	LO QUE REFLEJA
Acariciarse la quijada	Toma de decisiones
Entrelazar los dedos	Autoridad
Dar un tirón al oído	Inseguridad
Mirar hacia abajo	No creer en lo que se escucha
Frotarse las manos	Impaciencia
Apretarse la nariz	Evaluación negativa
Golpear ligeramente los dedos	Impaciencia
Sentarse con las manos agarrando la cabeza por detrás	Seguridad en sí mismo y superioridad
Inclinar la cabeza	Interés
Palma de la mano abierta	Sinceridad, franqueza e inocencia
Caminar erguido	Confianza y seguridad en sí mismo

ACTO

LO QUE REFLEJA

Pararse con las manos en las caderas

Buena disposición para hacer algo

Jugar con el cabello

Falta de confianza en sí mismo e inseguridad

Comerse las uñas

Inseguridad o nervios

La cabeza descansando sobre las manos o mirar hacia el piso

Aburrimiento

Unir los tobillos

Aprensión

Manos agarradas hacia la espalda

Furia, ira, frustración y apreñión

Cruzar las piernas, balanceando ligeramente el pie

Aburrimiento

Brazos cruzados a la altura del pecho

Actitud a la defensiva

ACTO

LO QUE REFLEJA

Caminar con las manos en los bolsillos o con los hombros encorvados

Abatimiento

Manos en las mejillas

Evaluación

Frotarse un ojo

Dudas

Tocarse ligeramente la nariz

Mentir, dudar o rechazar algo

COMUNICACIÓN NO VERBAL (analógica)





Bibliografía

- Watzlawick P, Beavin J, Jackson D. Teoría de la comunicación humana. 12^a ed. Barcelona: Hearder S. A.; 2002
 - Achirica UM. Teoría de la Comunicación humana. En: Manual de Orientación familiar, 1^a ed. México: Instituto de la Comunicación humana; 2004. P. 71 – 82.
- 

